

Gommiswalder Jungunternehmer

dotcon gmbh, Strategie- und Marketingberatung für KMU

dotcon steht für "Beratung auf den Punkt gebracht": eine Vorgabe, die hohe Ansprüche weckt. Die dotcon gmbh konzentriert sich auf die Strategie- und Marketingberatung für kleinere und mittlere Gewerbe- und Industrie-Unternehmen, bei denen die betriebseigenen Kapazitäten für Strategieentwicklung, Marketing und Werbung fehlen. Die ziellose Geldverteilung über Werbemassnahmen (hier ein Inserat, dort ein Sponsoring, "das Logo sollten wir mal anpassen", ein Aufkleber und dergleichen) lässt sich kaum mehr rechtfertigen, weil Werbeinvestitionen Nutzen für die Kunden und somit für das eigene Unternehmen stiften sollen.

Hier setzt die dotcon gmbh ein. Sie beurteilt bisherige Massnahmen und entwickelt diese weiter oder erarbeitet neue Ideen, die konsequent auf die zu erreichenden Ziele ausgerichtet werden. Mit dem selben Budget für Marketing und Werbung kann mehr Erfolg erreicht werden – ist Oliver Bühler überzeugt.

Der junge Firmengründer, Oliver Bühler, wohnhaft in Gommiswald, hat sich das Rüstzeug für seine Beratertätigkeit mit praktischer Art in verschiedenen Unternehmen geholt (Elektrotechnik, Klimatechnik, Kabelnetze, Kommunikation), und mit dem Diplom eines executive MBA (Master of Business Administration) ist er auch mit einem vollen Rucksack an realitätsbezogener Theorie ausgerüstet. Sein Kredo deshalb:

Die Stärken der dotcon liegen bei der eindeutigen Positionierung von Unternehmen und deren Produkten in ihren interessantesten Märkten. Sind diese Unternehmungen klar positioniert, dann erkennt der Kunde das gewünschte Profil. Dieses Profil wird punktgenau auf die Zielgruppe angelegt und der Kunde erkennt seinen Nutzen und somit auch den grössten Nutzen für Strategie- und Marketingmassnahmen. Es steht der Beweis, dass in der zurückliegenden, wirtschaftlich eher schwierigen Zeit vorwiegend Firmen mit klarer Positionierung (Strategie und Marketing) die grössten Erfolge verzeichnen konnten. Selbst bei limitierten Budgets sind Strategie- und Marketingmassnahmen wichtig und möglich, beispielsweise mit dem dotcon-Rezept des Guerilla-Systems, das sich individuell umsetzen lässt.

Weitere Informationen zur dotcon gmbh, deren Spezialitäten und Referenzen im Web unter www.dotcon.ch oder unter Telefon 079 430 65 70